

В борьбе за рынки сбыта предпринимателю удалось, существенно не изменяя качество товара, снизить цену. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) межотраслевой;
- 2) ценовой;
- 3) неценовой;
- 4) внутриотраслевой.